



# LEV IA

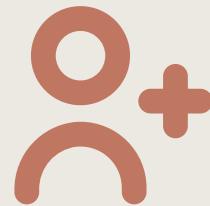
## AFILIADOS LEV IA

*Reglas y Políticas Detalladas*

### Introducción

Bienvenido al Programa de Afiliados de Lev Design.

Este documento contiene todas las reglas y políticas que tú, como afiliado, debes seguir para garantizar una asociación exitosa y mantener la integridad de nuestra marca y productos.



## 2. ELEGIBILIDAD Y REGISTRO

### Quién Puede Afiliarse

- Afiliación Abierta: Cualquier persona interesada en promover Lev IA puede afiliarse, siempre que siga las reglas establecidas en este documento.



## Proceso de Registro

1. **Haz clic en el botón “Quiero Afiliarme”:** Disponible en nuestra página de destino.

Quiero Afiliarme

« Ou clique aqui

2. **Inicia sesión o regístrate en Hotmart:** Accede o crea tu cuenta gratuita.

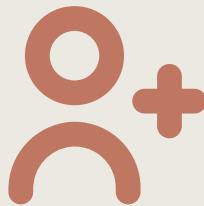
Hotmart login

« Ou clique aqui

3. **Solicita la Afiliación:** En la página de Lev IA, haz clic en “Solicitar Afiliación”.

Solicitar Afiliación

« Ou clique aqui



## 2. ELEGIBILIDAD Y REGISTRO

### Aceptación de las Reglas

- **Lectura Obligatoria:** Al afiliarte, declaras que has leído y aceptas todas las reglas y políticas de este documento.
- **Concordancia Implícita:** El uso de los enlaces de afiliado y la promoción de nuestros productos implican la aceptación total de estas reglas.



### 3. REGLAS DE DIVULGACIÓN



#### Lo que Está Permitido ✓

- **Creación de Materiales Propios:**

Puedes crear tus propios materiales de promoción, siempre que sigan las directrices de Lev Design.

**Importante:** Los logotipos no pueden modificarse en color, tipografía o proporciones.

- **Uso de Materiales Proporcionados:**

Utiliza los anuncios, imágenes, videos y testimonios proporcionados por Lev Design en Hotmart.

**Testimonios:** Se permite usar testimonios proporcionados por nosotros o recopilados por ti, siempre que sean honestos y reflejen la satisfacción real de los clientes..

- **Promoción en Canales Autorizados:**

Redes Sociales: Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest, YouTube.

Plataformas de Búsqueda: Google Ads (siguiendo las políticas de palabras clave).

- **Videos de Reseñas y Tráfico de Fondo de Embudo:**

Puedes crear videos de reseñas de la herramienta, destacando funcionalidades y beneficios reales.

Deben ser honestos, sin exageraciones ni promesas irresponsables.

- **Ofrecimiento de Bonos:**

Bonos de autoría propia o licenciados para reventa están permitidos, siempre que sean aprobados previamente por Lev Design.

- **Expansión Geográfica y Lingüística:**

Las promociones pueden realizarse en otros idiomas y países. Fomentamos la expansión más allá de las fronteras.



### 3. REGLAS DE DIVULGACIÓN



#### Lo que Está Prohibido



##### • Promesas Irresponsables o Engañosas:

Está prohibido hacer promesas exageradas o imposibles de cumplir (ej: "Gana 20 mil reales al mes con imágenes renderizadas").  
Evita afirmaciones que garanticen resultados específicos sin una base real.

##### • Uso Indebido de la Marca:

No alteres los logotipos de Lev Design en colores, tipografías o proporciones.  
Está prohibido usar el nombre de "Lev Design" o de la fundadora "Caroline Taveira" sin aprobación previa  
No crees perfiles o páginas que puedan confundir al consumidor sobre el origen del contenido.

##### • Spam y Prácticas Abusivas:

Prohibido enviar correos electrónicos no solicitados (spam).  
No hagas comentarios masivos en blogs, foros o redes sociales con enlaces de afiliado.

##### • Competencia Desleal:

Está prohibido comprar palabras clave con "Lev Design", "Lev IA", "Caroline Taveira" o variaciones.  
No utilices palabras como "gratis", "ganancia fácil" u otras que creen falsas promesas.  
No realices campañas simultáneas a las de Lev Design sin autorización.

##### • Contenido Inapropiado

Prohibido asociar la marca con contenido ofensivo, discriminatorio, violento o ilegal.



### 3. REGLAS DE DIVULGACIÓN

#### Uso de Palabras Clave

- **Prohibido:** Comprar palabras clave que incluyan "Lev Design", "Lev IA", "Caroline Taveira" o variaciones. Evita términos que creen promesas falsas o exageradas (ej: "gratis", "ganancia fácil").
- **Permitido:** Usar palabras clave genéricas relacionadas con el nicho (ej.: "herramienta de renderizado", "IA para arquitectura").

#### Prácticas en Anuncios Pagados

Sigue las políticas publicitarias de cada plataforma.  
Evita prácticas que puedan resultar en sanciones o bloqueos..



## 4. REGLAS DE COMISIONES

### Estructura de Comisiones

- **Planes Mensuales:**
  - 15% en la adhesión.
  - 10% en la recurrencia mensual.
- **Planes Anuales:**
  - 20% en la venta.
  - 10% en la recurrencia anual.

### Modelo de Atribución

- **Por Último Clic:**
  - La comisión se asigna al último afiliado que recibió el clic del comprador.

### Validez de Cookies y HotLeads

- **Duración:**
  - 180 días.

### Cancelación Automática de la Afiliación

- **Inactividad:**
  - Las afiliaciones sin ventas en 90 días se cancelan automáticamente.

### Políticas de Pago

- **Procesamiento por Hotmart:**
  - Los pagos se procesan según las reglas y plazos de Hotmart.
- **Reembolsos:**
  - Las comisiones de ventas reembolsadas se revertirán o descontarán de pagos futuros.



## Integridad y Ética

Actúa con honestidad y transparencia en todas las promociones.

Proporciona información veraz a los posibles clientes.

## Confidencialidad:

No compartas información confidencial de Lev Design sin autorización.

## Colaboración con Lev Design:

Mantente disponible para comunicación y alineación de estrategias cuando sea necesario.



## 5. CONDUCTA DEL AFILIADO

### • Monitoreo y Cumplimiento

Se realizarán auditorías periódicas para garantizar la integridad de la marca y los productos.

## Exclusividad y Competencia

### • Productos Competidores:

Los afiliados pueden promover productos competidores, siempre que no se promocionen simultáneamente con los de Lev Design.

**Nota:** No se recomienda promover productos del mismo nicho, ya que buscamos asociaciones alineadas en valores y objetivos.



## 6. POLÍTICAS DE REEMBOLSO Y CANCELACIÓN

### Tratamiento de Reembolsos

- Lev Design respeta el derecho de reembolso dentro de 7 días, sin cuestionar los motivos.
- Hotmart notificará y procesará el reembolso al cliente.

### Impacto en las Comisiones

La comisión correspondiente a la venta reembolsada se descontará de la cuenta Hotmart del afiliado.

El saldo se actualizará sin la comisión de la venta revertida.

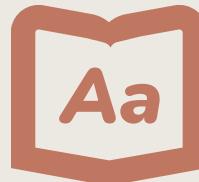


## 7. LEGISLACIÓN Y OBLIGACIONES FISCALES

### Responsabilidades del Afiliado

- Recomendamos que los afiliados que deseen trabajar profesionalmente cuenten con un CNPJ (registro comercial) para emitir facturas.

**Nota:** La comisión correspondiente a ventas reembolsadas será deducida de la cuenta del afiliado.



## 8. IDIOMA Y LOCALIZACIÓN

### **Promociones Internacionales**

- Las promociones pueden y deben realizarse en otros idiomas y países.
- Fomentamos que los afiliados expandan el alcance de Lev IA globalmente.

### **Disponibilidad del Producto**

- Lev IA puede ser utilizado por cualquier usuario, en cualquier parte del mundo.
- Próximamente se incorporarán nuevos idiomas a la plataforma.



## 9. TÉRMINOS DE USO Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD

### **Cumplimiento de la LGPD**

Es importante que los afiliados cumplan con la Ley General de Protección de Datos (LGPD).

### **Inclusión de Políticas**

- Si se utilizan páginas específicas para ventas, es necesario incluir las políticas de privacidad aplicadas por Lev Design.
- El afiliado debe seguir los mismos criterios y orientaciones..

### **Información al Cliente**

- Orientar a los clientes sobre términos de uso y políticas relevantes es esencial para mantener la transparencia.



## 10. CONSECUENCIAS POR VIOLACIONES

### Advertencias

- **Primera Violación:**

Puede resultar en una advertencia formal con orientación para corregir la conducta.

### Suspensión

- **Violaciones Graves o Repetidas:**

◦ Pueden generar suspensión temporal de la afiliación.

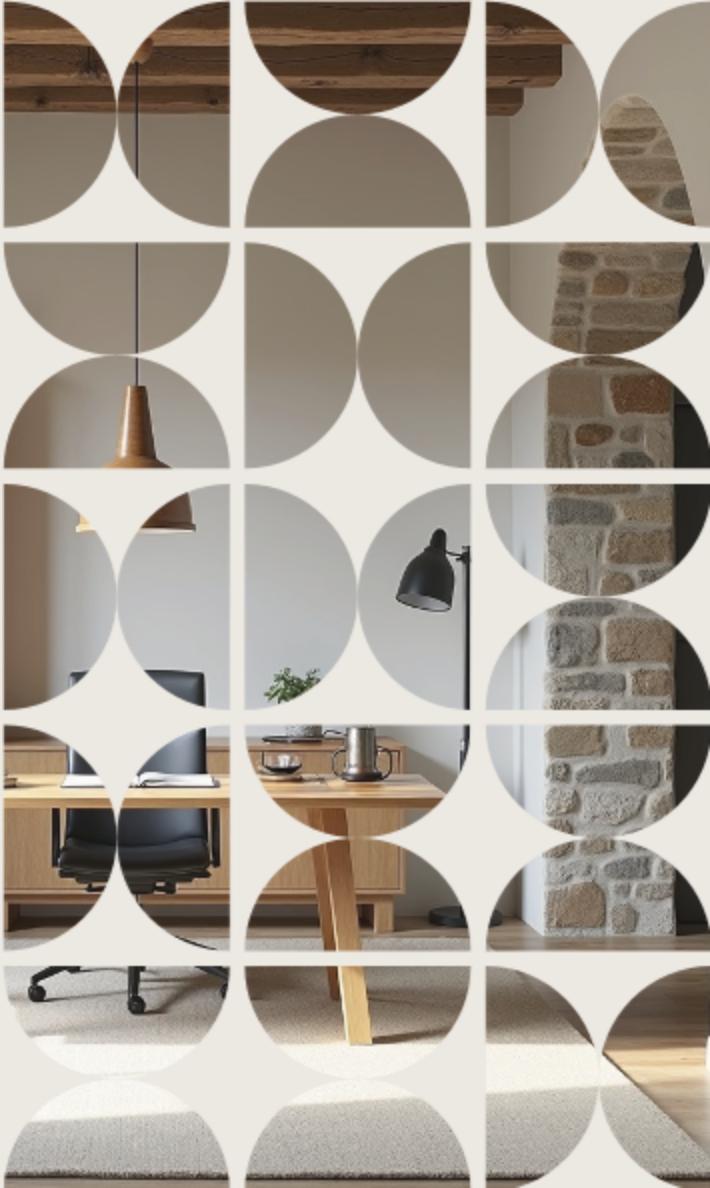
### Rescisión

- **Violación Severa o Continua:**

◦ La afiliación puede rescindirse de forma permanente.

### Retención de Comisiones

En casos de fraude o violación de las reglas, las comisiones pueden ser retenidas o revertidas.





## 11. SOPORTE AL AFILIADO

### Contacto para Dudas

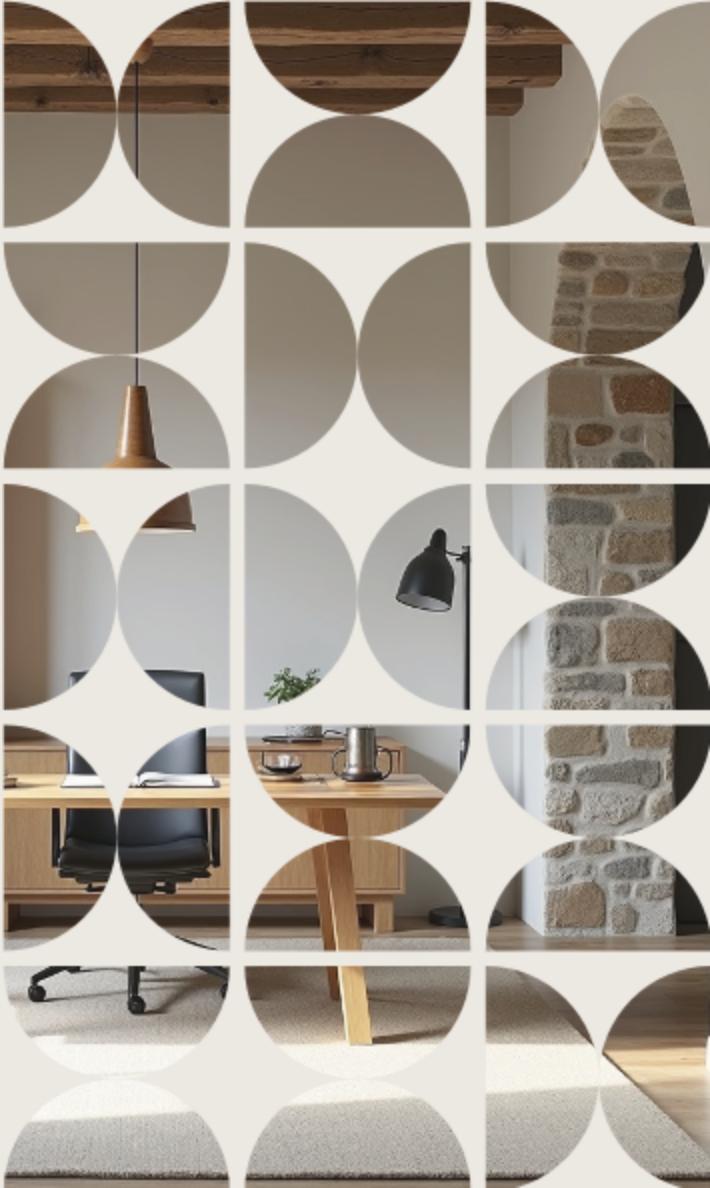
[afiliados@levdesign.com.br](mailto:afiliados@levdesign.com.br)

Tiempo de respuesta: hasta 72 horas hábiles.

### Recursos Disponibles

**Materiales de Promoción:** disponibles en Hotmart.

**Tutoriales y Guías:** para ayudar en la promoción y uso de las herramientas.





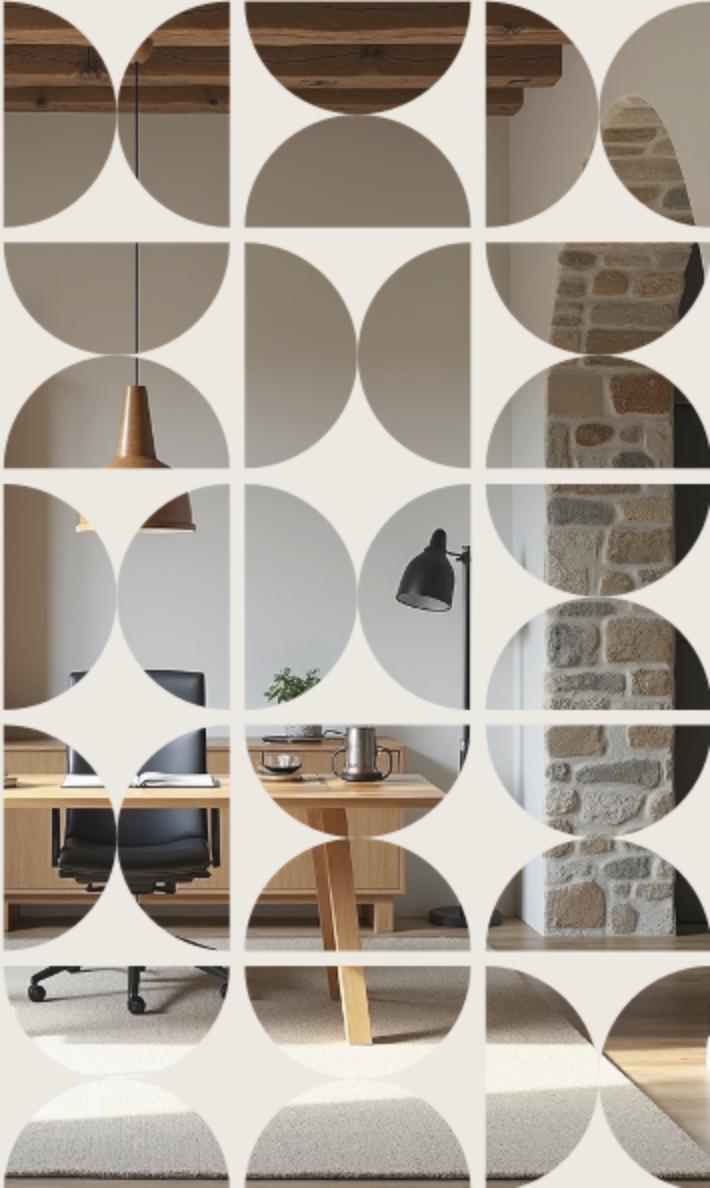
## 12. ACTUALIZACIONES DE LAS REGLAS

### Notificaciones

Cualquier cambio en las reglas será comunicado por correo electrónico..

### Aceptación Implícita

Permanecer en el programa después de las actualizaciones implica la aceptación de las nuevas reglas.





## 13. CONSIDERACIONES FINALES

Lev Design valora la asociación con sus afiliados y cree que, juntos, podemos alcanzar grandes resultados.

Este documento tiene como objetivo garantizar que todos estén alineados y mantener la integridad de nuestra marca y productos.

Gracias por formar parte de nuestro equipo. Estamos disponibles para ayudarte en todo lo necesario.

Lev Design

Fecha de la última actualización::

**Nota:** Este documento es confidencial y está destinado exclusivamente a los afiliados de Lev Design. La divulgación no autorizada está prohibida..



## ANEXOS

### ANEXOS

#### Manual Simplificado de Identidad Visual

Aunque no se requiere un manual completo, es importante que los afiliados sigan las siguientes orientaciones al usar elementos visuales de Lev Design:

##### Logotipos:

- No alterar colores, tipografías o proporciones.
- Usar solo las versiones oficiales proporcionadas por Lev Design.

##### Colores:

- Mantener los colores originales en los materiales de promoción.

##### Tipografías:

- Utilizar fuentes coherentes con la identidad visual de Lev Design o fuentes neutras que no entren en conflicto con la marca.

##### Prohibiciones:

- No distorsionar, rotar ni aplicar efectos que modifiquen la apariencia original del logotipo.
- Evitar la superposición de elementos que dificulten la visualización de la marca.

Estamos disponibles para proporcionar los materiales oficiales y aclarar cualquier duda relacionada con el uso de la marca.

### Finalización

Si has leído este documento y estás de acuerdo con todas las reglas y políticas aquí descritas, estás listo para comenzar tu camino como afiliado de Lev Design.

¡Juntos podemos revolucionar el mundo de la arquitectura y el diseño de interiores!

Atentamente,

Equipo **Lev Design**

