



AFILIADOS LEV IA

Reglas y Políticas Detalladas

Introducción

Bienvenido al Programa de Afiliados de Lev Design.

Este documento contiene todas las reglas y políticas que tú, como afiliado, debes seguir para garantizar una asociación exitosa y mantener la integridad de nuestra marca y productos.



2. ELEGIBILIDAD Y REGISTRO

Quién Puede Afiliarse

- Afiliación Abierta: Cualquier persona interesada en promover Lev IA puede afiliarse, siempre que siga las reglas establecidas en este documento.



2. ELEGIBILIDAD Y REGISTRO

Proceso de Registro

1. Haz clic en el botón "Quiero Afiliarme": Disponible en nuestra página de destino.

Quiero Afiliarme

◀◀ Ou clique aqui

2. Inicia sesión o regístrate en Hotmart: Accede o crea tu cuenta gratuita.

Hotmart login

◀◀ Ou clique aqui

3. Solicita la Afiliación: En la página de Lev IA, haz clic en "Solicitar Afiliación".

Solicitar Afiliación

◀◀ Ou clique aqui

Aceptación de las Reglas

- **Lectura Obligatoria:** Al afiliarte, declaras que has leído y aceptas todas las reglas y políticas de este documento.
- **Concordancia Implícita:** El uso de los enlaces de afiliado y la promoción de nuestros productos implican la aceptación total de estas reglas.



3. REGLAS DE DIVULGACIÓN



Lo que Está Permitido ✓

- **Creación de Materiales Propios:**

Puedes crear tus propios materiales de promoción, siempre que sigan las directrices de Lev Design.

Importante: Los logotipos no pueden modificarse en color, tipografía o proporciones.

- **Uso de Materiales Proporcionados:**

Utiliza los anuncios, imágenes, videos y testimonios proporcionados por Lev Design en Hotmart.

Testimonios: Se permite usar testimonios proporcionados por nosotros o recopilados por ti, siempre que sean honestos y reflejen la satisfacción real de los clientes..

- **Promoción en Canales Autorizados:**

Redes Sociales: Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest, YouTube.

Plataformas de Búsqueda: Google Ads (siguiendo las políticas de palabras clave).

- **Videos de Reseñas y Tráfico de Fondo de Embudo:**

Puedes crear videos de reseñas de la herramienta, destacando funcionalidades y beneficios reales.

Deben ser honestos, sin exageraciones ni promesas irresponsables.

- **Ofrecimiento de Bonos:**

Bonos de autoría propia o licenciados para reventa están permitidos, siempre que sean aprobados previamente por Lev Design.

- **Expansión Geográfica y Lingüística:**

Las promociones pueden realizarse en otros idiomas y países. Fomentamos la expansión más allá de las fronteras.



3. REGLAS DE DIVULGACIÓN



Lo que Está Prohibido



- Promesas Irresponsables o Engañosas:

Está prohibido hacer promesas exageradas o imposibles de cumplir (ej.: "Gana 20 mil reales al mes con imágenes renderizadas").

Evita afirmaciones que garanticen resultados específicos sin una base real.

- Uso Indevido de la Marca:

No alteres los logotipos de Lev Design en colores, tipografías o proporciones.

Está prohibido usar el nombre de "Lev Design" o de la fundadora "Caroline Taveira" sin aprobación previa

No crees perfiles o páginas que puedan confundir al consumidor sobre el origen del contenido.

- Spam y Prácticas Abusivas:

Prohibido enviar correos electrónicos no solicitados (spam).

No hagas comentarios masivos en blogs, foros o redes sociales con enlaces de afiliado.

- Competencia Desleal:

Está prohibido comprar palabras clave con "Lev Design", "Lev IA", "Caroline Taveira" o variaciones.

No utilices palabras como "gratis", "ganancia fácil" u otras que creen falsas promesas.

No realices campañas simultáneas a las de Lev Design sin autorización.

- Contenido Inapropiado

Prohibido asociar la marca con contenido ofensivo, discriminatorio, violento o ilegal.



3. REGLAS DE DIVULGACIÓN

Uso de Palabras Clave

- **Prohibido:** Comprar palabras clave que incluyan "Lev Design", "Lev IA", "Caroline Taveira" o variaciones. Evita términos que creen promesas falsas o exageradas (ej.: "gratis", "ganancia fácil").
- **Permitido:** Usar palabras clave genéricas relacionadas con el nicho (ej.: "herramienta de renderizado", "IA para arquitectura").

Prácticas en Anuncios Pagados

Sigue las políticas publicitarias de cada plataforma.
Evita prácticas que puedan resultar en sanciones o bloqueos..



4. REGLAS DE COMISIONES

Estructura de Comisiones

- Planes Mensuales:
 - 15% en la adhesión.
 - 10% en la recurrencia mensual.
- Planes Anuales:
 - 20% en la venta.
 - 10% en la recurrencia anual.

Modelo de Atribución

- Por Último Clic::
 - La comisión se asigna al último afiliado que recibió el clic del comprador.

Validez de Cookies y HotLeads

- Duración:
 - 180 días.

Cancelación Automática de la Afiliación

- Inactividad:
 - Las afiliaciones sin ventas en 90 días se cancelan automáticamente.

Políticas de Pago

- Procesamiento por Hotmart:
 - Los pagos se procesan según las reglas y plazos de Hotmart.
- Reembolsos::
 - Las comisiones de ventas reembolsadas se revertirán o descontarán de pagos futuros.



5. CONDUCTA DEL AFILIADO

Integridad y Ética

Actúa con honestidad y transparencia en todas las promociones.

Proporciona información veraz a los posibles clientes.

Confidencialidad:

No compartas información confidencial de Lev Design sin autorización.

Colaboración con Lev Design:

Mantente disponible para comunicación y alineación de estrategias cuando sea necesario.

• Monitoreo y Cumplimiento

Se realizarán auditorías periódicas para garantizar la integridad de la marca y los productos.

Exclusividad y Competencia

• Productos Competidores:

Los afiliados pueden promover productos competidores, siempre que no se promocionen simultáneamente con los de Lev Design.

Nota: No se recomienda promover productos del mismo nicho, ya que buscamos asociaciones alineadas en valores y objetivos.



6. POLÍTICAS DE REEMBOLSO Y CANCELACIÓN

Tratamiento de Reembolsos

- Lev Design respeta el derecho de reembolso dentro de 7 días, sin cuestionar los motivos.
- Hotmart notificará y procesará el reembolso al cliente.

Impacto en las Comisiones

La comisión correspondiente a la venta reembolsada se descontará de la cuenta Hotmart del afiliado.

El saldo se actualizará sin la comisión de la venta revertida.

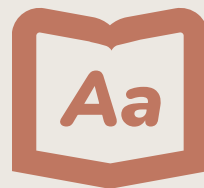


7. LEGISLACIÓN Y OBLIGACIONES FISCALES

Responsabilidades del Afiliado

- Recomendamos que los afiliados que deseen trabajar profesionalmente cuenten con un CNPJ (registro comercial) para emitir facturas.

Nota: La comisión correspondiente a ventas reembolsadas será deducida de la cuenta del afiliado.



8. IDIOMA Y LOCALIZACIÓN

Promociones Internacionales

- Las promociones pueden y deben realizarse en otros idiomas y países.
- Fomentamos que los afiliados expandan el alcance de Lev IA globalmente.

Disponibilidad del Producto

- Lev IA puede ser utilizado por cualquier usuario, en cualquier parte del mundo.
- Próximamente se incorporarán nuevos idiomas a la plataforma.



9. TÉRMINOS DE USO Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Cumplimiento de la LGPD

Es importante que los afiliados cumplan con la Ley General de Protección de Datos (LGPD).

Inclusión de Políticas

- Si se utilizan páginas específicas para ventas, es necesario incluir las políticas de privacidad aplicadas por Lev Design.
- El afiliado debe seguir los mismos criterios y orientaciones..

Información al Cliente

- Orientar a los clientes sobre términos de uso y políticas relevantes es esencial para mantener la transparencia.



10. CONSECUENCIAS POR VIOLACIONES

Advertencias

- **Primera Violación:**

Puede resultar en una advertencia formal con orientación para corregir la conducta.

Suspensión

- **Violaciones Graves o Repetidas:**

- Pueden generar suspensión temporal de la afiliación.

Rescisión

- **Violación Severa o Continua:**

- La afiliación puede rescindirse de forma permanente.

Retención de Comisiones

En casos de fraude o violación de las reglas, las comisiones pueden ser retenidas o revertidas.





11. SOPORTE AL AFILIADO

Contacto para Dudas

afiliados@levdesign.com.br

Tiempo de respuesta: hasta 72 horas hábiles.

Recursos Disponibles

Materiales de Promoción: disponibles en Hotmart.

Tutoriales y Guías: para ayudar en la promoción y uso de las herramientas.





12. ACTUALIZACIONES DE LAS REGLAS

Notificaciones

Cualquier cambio en las reglas será comunicado por correo electrónico..

Aceptación Implícita

Permanecer en el programa después de las actualizaciones implica la aceptación de las nuevas reglas.





13. CONSIDERACIONES FINALES

LLev Design valora la asociación con sus afiliados y cree que, juntos, podemos alcanzar grandes resultados.

Este documento tiene como objetivo garantizar que todos estén alineados y mantener la integridad de nuestra marca y productos.

Gracias por formar parte de nuestro equipo. Estamos disponibles para ayudarte en todo lo necesario.

Lev Design

Fecha de la última actualización::

Nota: Este documento es confidencial y está destinado exclusivamente a los afiliados de Lev Design. La divulgación no autorizada está prohibida..



ANEXOS

ANEXOS

Manual Simplificado de Identidad Visual

Aunque no se requiere un manual completo, es importante que los afiliados sigan las siguientes orientaciones al usar elementos visuales de Lev Design:

Logotipos:

- No alterar colores, tipografías o proporciones.
- Usar solo las versiones oficiales proporcionadas por Lev Design.

Colores:

- Mantener los colores originales en los materiales de promoción.

Tipografías:

- Utilizar fuentes coherentes con la identidad visual de Lev Design o fuentes neutras que no entren en conflicto con la marca.

Prohibiciones:

- No distorsionar, rotar ni aplicar efectos que modifiquen la apariencia original del logotipo.
- Evitar la superposición de elementos que dificulten la visualización de la marca.

Estamos disponibles para proporcionar los materiales oficiales y aclarar cualquier duda relacionada con el uso de la marca.

Finalización

Si has leído este documento y estás de acuerdo con todas las reglas y políticas aquí descritas, estás listo para comenzar tu camino como afiliado de Lev Design.

¡Juntos podemos revolucionar el mundo de la arquitectura y el diseño de interiores!

Atentamente,

Equipo **Lev Design**

